

COMUNICATO STAMPA

Custom Pay accelera: nuove soluzioni multi-settoriali per pagamenti integrati con il punto cassa e anche soluzioni self service (unattended), amplificate dall'esperienza del Gruppo Custom e dalla partnership con Pax Italia.

Parma, 27 Novembre 2024 - CUSTOM Pay, realtà del **Gruppo Custom** con un know-how nei servizi di pagamento, annuncia un'importante espansione della sua offerta grazie alla nuova partnership con Pax Italia. L'accordo consente a Custom Pay di integrare soluzioni di pagamento avanzate che, unite agli asset e all'esperienza trentennale del Gruppo Custom, rispondono alle necessità di un pubblico sempre più ampio e trasversale. Questa sinergia punta a soddisfare le esigenze di mercati multipli, dal retail, al vending, dall'intrattenimento ai trasporti, accelerando l'introduzione di soluzioni multi-settoriali su scala nazionale.

CUSTOM Pay si distingue nel panorama italiano per un approccio modulare e versatile, sviluppato a partire da un'analisi approfondita delle necessità degli esercenti. La collaborazione con Pax Italia permette a Custom Pay di offrire una gamma completa di soluzioni di pagamento, dal punto cassa tradizionale a sistemi in mobilità, self-order e self service per il mercato vending. Queste nuove possibilità si rivelano ideali per soddisfare le esigenze di settori specifici come il commercio ambulante, i trasporti e la gestione del contante, grazie a soluzioni studiate su misura e alla rete di partner di Custom.

Marco Rizzoli, CEO di Custom Pay, sottolinea come la missione dell'azienda sia quella di semplificare la vita del mondo retail, mettendo al centro innovazione e relazioni di valore. "Il nostro obiettivo è creare valore attraverso sistemi di pagamento completi, avanzati e calibrati sulle esigenze reali dei nostri clienti. Non si tratta solo di tecnologia, ma di un lavoro fondato su relazioni e esperienze consolidate," afferma Rizzoli. "Comprendere i bias cognitivi che guidano le scelte è fondamentale per sviluppare soluzioni in grado di superare le sfide quotidiane del settore retail e dei pagamenti." Grazie alla solidità del Gruppo Custom e al supporto di partner come Pax Italia, Custom Pay si afferma sempre più come

punto di riferimento nel settore dei pagamenti, offrendo soluzioni trasversali capaci di creare valore e cultura in ambito digitale.

Andrea Zucchiatti, Direttore Generale di Pax Italia, ribadisce quanto questa partnership sia coerente con la Vision dell'azienda, che è quella di semplificare le connessioni tra le persone attraverso la tecnologia. "Si parla da anni di convergenza dei servizi nei punti vendita e le soluzioni frutto di questa collaborazione sono la concretizzazione di questo obiettivo," riferisce Zucchiatti. "Spesso viene sottovalutata la molteplicità dei canali attraverso i quali vengono indirizzate soluzioni diverse ma secanti su un singolo punto di contatto perdendo di vista l'opportunità di mettere a fattore comune le reciproche competenze e soluzioni che possono, come in questo caso, creare un valore aggiunto per esercenti e consumatori."

CUSTOM Pay rappresenta l'ingresso nel mondo dei pagamenti digitali del Gruppo Custom, hi-tech solution company con oltre 32 anni di esperienza in soluzioni di stampa e scansione nel mondo Retail, Hospitality e in numerosi altri mercati verticali. Dieci aziende, una presenza internazionale per offrire soluzioni integrate; hardware, software e servizi insieme ad un supporto tecnico pre/post-vendita, per offrire automazione dei punti vendita e di servizi al pubblico per settori specifici come quello aviation, retail, industrial and gaming. Un know-how multi-settore, 32 brevetti proprietari e soluzioni sinergiche combinate all'unisono da un'unica regia, Custom S.p.A. Un'unica mission "innovare ogni giorno nel modo più semplice" attraverso una tecnologia facile da usare per migliorare la vita di tutti i giorni, questo è Custom Group.

CONTATTI

Custom Group - Head of Media & Institutional Relations:

Alessandro Mastropasqua | Mob. +39 334 6896730 | a.mastropasqua@custom.it

PAX Italia è la subsidiary italiana di PAX Global Technology, azienda quotata alla borsa di Hong Kong dal 2010, presente in oltre 120 paesi e leader mondiale nella progettazione di SmartPOS, con oltre 80 milioni di unità installate a livello globale. L'ampio portafoglio include modelli tradizionali e la più ampia gamma a livello mondiale di terminali di pagamento basati su sistema operativo Android. L'offerta comprende SmartPOS, casse evolute, SmartECR, con terminale di pagamento integrato, Smart Unattended e la nuova serie Elys dedicata al Retail.

Fondata nel 2013, PAX Italia si avvale di un team di professionisti con esperienza pluriennale nei pagamenti elettronici ed è in grado di sviluppare soluzioni in-house. L'azienda offre inoltre un'ampia gamma di servizi post-vendita, tra cui riparazioni, Key Injection, noleggio operativo e assistenza tecnica capillare su tutto il territorio nazionale, accompagnando i clienti nella trasformazione continua dei digital payments.

.

CONTATTI

PAX Italia Srl – Marketing & Communication Manager:

Alessia Foti | Mob. +39 348 5431653 | alessia.foti@paxitalia.com

Custom Pay S.R.L.

Via Berettine 2/B - 43010 Fontevivo Parma ITALY / Tel.+39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701

P. IVA e Registro Imprese: 03052150343 - Cap. Soc.: 700.000,00€ - REA n. PR - 350267