

COMUNICATO STAMPA

**SOLUZIONI ALL-IN-ONE IN LINEA ALLA NUOVA NORMATIVA “CASSA+POS” E NOVITÀ PER LA MOBILITÀ. CUSTOM PAY PORTA INNOVAZIONE, CONCRETEZZA E NUOVE SINERGIE PER IL RETAIL.**

Parma, 29 Ottobre – CUSTOM Pay continua a portare valore e innovazione nel mercato dei pagamenti digitali, consolidando un modello di collaborazione integrata con i principali attori del settore. Dopo le partnership con NEXI Payments, PayTech europea che offre servizi e infrastrutture per i pagamenti digitali, e PAX Italia, leader mondiale nel mercato dei POS, l'azienda apre oggi un nuovo dialogo con Confesercenti Nazionale, con l'obiettivo di promuovere progetti di sensibilizzazione e formazione per diffondere maggiore consapevolezza sull'innovazione nei pagamenti e offrire nuove opportunità concrete a tutto il tessuto imprenditoriale italiano: **dal piccolo esercente alle catene retail.**

“CUSTOM Pay nasce per semplificare e innovare: il pagamento non è più solo una transazione, ma un'esperienza che genera efficienza, valore e relazioni – commenta Marco Rizzoli, CEO di CUSTOM Pay –. Le nostre soluzioni sono pensate per adattarsi alla quotidianità di ogni esercente: dal grande store alla microimpresa di quartiere, fino ai mercatini e alle sagre, la transazione diventa sicura, veloce e semplice.”

**INNOVAZIONE E CONCRETEZZA: OmniKey e OmniTouch (All-in-one) e la novità: Beginner, Edge con SoftPOS integrato (per la mobilità)**

Già a novembre 2024 CUSTOM Pay ha lanciato in Italia OmniKey e OmniTouch, i primi dispositivi fiscali con pagamento integrato omologati dall'Agenzia delle Entrate. Soluzioni “all in one” che uniscono cassa fiscale e POS in un unico dispositivo, progettate per adattarsi a qualunque attività commerciale. Compatibili con tutti i principali metodi di pagamento – banda magnetica, chip, contactless e NFC – si distinguono per ergonomia, sicurezza e semplicità, migliorando concretamente l'esperienza d'acquisto.

Al Salone dei Pagamenti 2025, CUSTOM Pay amplia la propria gamma con Beginner, la nuova soluzione in mobilità, pensata per microimprese e professionisti che operano fuori

sede. Beginner, registratore telematico Android (EDGE) con l'aggiunta della soluzione di pagamento tramite SoftPOS, permette di gestire pagamenti ovunque – anche senza rete elettrica – offrendo massima libertà e sicurezza. Queste soluzioni in mobilità sono progettate per ambulanti, sagre, mercatini, stazioni sciistiche, attività turistiche outdoor e hospitality, riducendo i costi operativi e snellendo le code: la tecnologia arriva dove serve, per strada, sulla neve, nei locali.

### **DAL 1° GENNAIO 2026: ENTRA IN VIGORE LA NUOVA NORMATIVA “CASSA + POS”**

Dal 1° gennaio 2026 entreranno in vigore gli obblighi previsti dalla Legge di Bilancio in merito alla connessione obbligatoria tra cassa e POS, per garantire la quadratura automatica tra parte fiscale e pagamenti elettronici.

Una riforma che coinvolgerà oltre 1,4 milioni di esercenti in tutta Italia, aprendo la strada a soluzioni integrate “fiscale + pagamento”, in grado di gestire in modo unificato documenti, dati e transazioni digitali. CUSTOM Pay è già pronta con dispositivi omologati offrendo alle imprese italiane un vantaggio competitivo concreto.

### **UN CONTESTO CHE RICHIEDE UN CAMBIO DI PASSO**

Il commercio al dettaglio resta sotto pressione secondo Confesercenti Nazionale, ma il mercato sta anche cambiando pelle. **I pagamenti digitali continuano a crescere: tra il 2018 e il 2024 i POS attivi sono aumentati del 21,4%, raggiungendo quota 3,75 milioni**, (fonte dati Confesercenti Nazionale). Un segnale positivo che mostra come innovazione e digitalizzazione possano diventare la chiave per rilanciare il commercio di prossimità e riportare fiducia nel mercato retail.

### **FINANZA AGEVOLATA E INNOVAZIONE: UN BINOMIO VINCENTE**

Al Salone dei Pagamenti 2025, CUSTOM Pay porta anche un messaggio concreto di sostegno al tessuto imprenditoriale: grazie alla collaborazione con Italia Comfidi e ai programmi di finanza agevolata collegati ai fondi PNRR e ai bandi regionali, l'azienda supporta le imprese nel rinnovamento tecnologico dei punti vendita.

Tra le principali opportunità, il bando Regione Lombardia, che prevede contributi a fondo

perduto fino al 50% per progetti di digitalizzazione e innovazione retail. Un approccio “bottom-up”, per rendere accessibili tecnologie fino a ieri riservate a realtà più strutturate.

## **WORKSHOP CUSTOM PAY - SALONE DEI PAGAMENTI 2025**

CUSTOM Pay sarà protagonista per il terzo anno consecutivo al Salone dei Pagamenti di Milano (30 ottobre ore 10.00, Allianz MiCo) con il workshop: **“CUSTOM Pay va oltre la transazione: sinergie che contano tra pagamenti e retail. Nuove opportunità che evitano le insidie”**. L’incontro vedrà la partecipazione di Ivano Asaro (Osservatorio Innovative Payments - Politecnico di Milano), Andrea Gaboardi (Head of E-commerce, Nexi) e Mauro Bussoni, Segretario Generale di Confesercenti Nazionale. Un momento di confronto concreto su come tecnologia, finanza e collaborazione istituzionale possano generare valore reale per il retail italiano.

### **CONTATTI**

**Custom Group** - Head of Media & Institutional relations:

Alessandro Mastropasqua | Mob. +39 334 6896730 | [a.mastropasqua@custom.it](mailto:a.mastropasqua@custom.it)