

NOTA STAMPA PER TG NEWS – SALONE DEI PAGAMENTI 2025

DAL 1° GENNAIO 2026: NUOVA NORMATIVA PER ESERCENTI

Dal **1° gennaio 2026** entreranno in vigore gli obblighi previsti dalla manovra di bilancio in relazione alla connessione fra cassa e POS.

La normativa introduce l'obbligo di connessione per la quadratura tra parte fiscale e pagamenti elettronici, coinvolgendo oltre **1,4 milioni di esercenti** in tutta Italia.

Un cambiamento epocale per il mondo retail, che apre la strada a **soluzioni integrate "fiscale + pagamento"**, in grado di gestire in modo unificato documenti, dati fiscali e transazioni digitali, garantendo piena conformità alle nuove regole.

CUSTOM PAY PRESENTA LE NUOVE SOLUZIONI INTEGRATE: "OMNI" E "BEGINNER"

Custom Pay, azienda del **Gruppo Custom S.p.A.**, leader nelle soluzioni per il punto vendita, sarà protagonista al **Salone dei Pagamenti 2025** (29-31 ottobre, Allianz MiCo – Milano) con una gamma completa di dispositivi già omologati alle nuove normative.

Al Salone dei Pagamenti 2025, CUSTOM Pay amplia la propria gamma con Beginner, la nuova soluzione in mobilità, pensata per microimprese e professionisti che operano fuori sede. Beginner, registratore telematico Android (EDGE) con l'aggiunta della soluzione di pagamento tramite SoftPOS, permette di gestire pagamenti ovunque – anche senza rete elettrica – offrendo massima libertà e sicurezza.

Un pagamento in mobilità studiato per **ambulanti, sagre, mercatini, stazioni sciistiche e retail turistico outdoor**, oltre che per la parte **hospitality**.

Questo nuovo strumento in mobilità permette di operare senza vincoli di posizione, batteria o rete elettrica, e, come gli altri, riduce i costi operativi e snellisce le code. In sintesi, porta la tecnologia dove serve: **per strada, sulla neve, nei locali**.

FINANZA AGEVOLATA E INCENTIVI PER L'INNOVAZIONE

Al Salone, **Custom Pay** porta anche un messaggio concreto di supporto alle imprese: **finanza agevolata per il rinnovamento tecnologico dei punti vendita**.

In collaborazione con **Italia Comfidi**, saranno illustrate le opportunità di accesso a **fondi PNRR e bandi regionali**, ancora poco sfruttati dalle aziende.

Tra le principali novità, il **bando Regione Lombardia**, che prevede un **contributo a fondo perduto fino al 50%** per progetti di digitalizzazione e innovazione tecnologica nel retail.

Un'iniziativa che rafforza l'impegno del **Gruppo Custom** nel favorire la competitività delle imprese italiane, non solo attraverso la tecnologia, ma anche individuando e suggerendo **sinergie concrete**, spesso non utilizzate.

FOCUS LOMBARDIA: LA VOCE DEL TERRITORIO

Il cambiamento normativo coinvolge in prima linea anche i **partner locali**.

Tra questi **SAT Elettronica**, storica azienda milanese con oltre **34 anni di esperienza** e **9.000 clienti attivi**, che annuncia il proprio ingresso nel **Gruppo Custom** come **Custom Point**. Una partnership che consolida una collaborazione decennale e rafforza la presenza sul territorio, garantendo assistenza, aggiornamenti e soluzioni integrate per i retailer lombardi. **SAT Elettronica** si conferma così punto di riferimento per l'innovazione nel **retail business**, offrendo competenza, servizi e tecnologie già conformi alle nuove regole 2026.